

TRYCHOLOGIA

NR 1 | 2022

OKIEM SPECJALISTY

KIEDY **ERIC CHEN** STWORZYŁ
MARKĘ **AROMASE** BYŁO TO
COŚ WIĘCEJ NIŻ TYLKO
BIZNESOWA DECYZJA.

EQ
UNIFORMY
SZYTE
NA MIARĘ



NIE TRĄĆ
GŁOWY
NIE TRĄĆ
WŁOSÓW!



NIOXIN®

WSPIERANY PRZEZ

TheInstituteofTrichologists®

Founded 1902

GRUBSZE I PEŁNE OBJĘTOŚCI WŁOSY³

Marka Nioxin już od 1987 roku specjalizuje się w holistycznym podejściu do pielęgnacji skóry głowy i włosów. Dzięki inspiracji wieloetapową pielęgnacją skóry twarzy, stworzono zaawansowane produkty wzmacniające do włosów cienkich i przerzedzonych.

Innowacyjne technologie w kosmetykach Nioxin pozwalają uzyskać wielowymiarowe efekty bez kompromisów, łącząc ze sobą wpływ na zdrowe środowisko skóry głowy oraz aktywne pobudzenie wzrostu włosów i wzmacnianie ich struktury.

Nioxin to spersonalizowana pielęgnacja dla włosów naturalnych, farbowanych lub po rozjaśnianiu zapewniająca efekt lekkich i pełnych objętości włosów bez efektu obciążenia.

NIEZALEŻNE BADANIA KONSUMENCKIE DOWODZĄ, ŻE 3-CZĘŚCIOWY SYSTEM NIOXIN DZIAŁA

OCENA KONSUMENTÓW, KTÓRZY WYPRÓBOWALI SYSTEM

89%



Zauważyło efekt pogrubienia.⁴


87%

Zauważyło zwiększoną gęstość włosów.⁴

89%

Dostrzegło bardziej bujne włosy⁴

 Nioxin Polska  nioxin_pl

 www.salonprofessional.pl/nioxin

¹Sprzedaż globalna ²Dane wartościowe Kline & Company

³Vs. włosy ze średnią ilością sebum, niemyte od 24 godz.

W oparciu o ankietę z udziałem 230 osób borykających się z problemem włosów przerzedzonych, przeprowadzoną przez SIRS w 2016 roku.

Drogie Czytelniczki i drodzy Czytelnicy,

Marzenia się spełniają! Mam przyjemność oddać w Wasze ręce pierwszy numer magazynu „Trychologia okiem specjalisty” - czasopismo, które stworzyłam z najlepszymi trychologami, dermatologami i specjalistami, na co dzień zajmującymi się pielęgnacją włosów i skóry w salonach i gabinetach.

„Trychologia okiem specjalisty” powstało przede wszystkim, żeby pomagać, żeby przybliżyć Wam rzetelną wiedzę, ułatwić wybory i przyspieszyć wymianę wiedzy w rozległej i trudnej dziedzinie, jaką jest trychologia. Naprawdę, wytężona praca, spotkania, dyskusje, burza myśli i wymiana pomysłów, zaangażowanie oraz życzliwość spowodowały, że możecie czytać te słowa i mogę podzielić się z Wami radością z powstania pierwszego w Polsce tego typu magazynu.

Jak powstał Magazyn? Od dawna chciałam stworzyć narzędzie, które będzie pomagać ludziom, które będzie wypadkową moich doświadczeń zawodowych i osobistych, sumą kontaktów zdobywanych i pielęgnowanych przez lata, a w końcu odzwierciedleniem tej idei przewodniej – pomocy. Moje marzenie spełnia magazyn, który stworzyłam od podstaw, i który dziś Wam oddaję.

Magazyn skierowany jest do szerokiego kręgu odbiorców, przede wszystkim do osób borykających się z problemami zdrowotnymi, ale również do profesjonalistów, chcących podzielić się opinią i poznać inne punkty widzenia. Znajdziecie tu teksty napisane przez uznanych trychologów, którzy swoją pozycję budują w oparciu o rzetelną i sprawdzoną wiedzę popartą wieloletnią praktyką. Magazyn jest przewodnikiem po godnych zaufania klinikach i gabinetach. Nasi autorzy prezentują szersze publikacje i recenzują kosmetyki, a także omawiają zabiegi i kuracje, którym bez obaw będziecie mogli oddać się w trosce o Wasze zdrowie i bezpieczeństwo.

Na łamach magazynu swoją wiedzą będą dzielić się z Wami uznani trycholodzy z wieloletnią praktyką, poznacie godne zaufania kliniki i gabinety a nasi specjaliści zrecenzują dla Was najnowsze i najlepsze kosmetyki oraz będą omawiać zabiegi i kuracje, którym bez obaw będziecie mogli oddać się w trosce o Wasze zdrowie i bezpieczeństwo.

W zalewie niesprawdzonych informacji, porad rodem z ksiąg magicznych i ofert cudownych eliksirów magazyn ma być platformą wymiany rzetelnej wiedzy i upowszechniania nowoczesnej, ale sprawdzonej technologii oraz naturalnych rozwiązań. Dlatego do współpracy zapraszam liderów w świecie wiedzy o włosach i skórze. Są to trycholodzy, dermatolodzy i specjaliści, na co dzień zajmujący się pielęgnacją włosów w salonach i gabinetach. W każdym



Fot. Prestige photo

Monika Szymikowska

Pomysłodawca
i Wydawca magazynu
„Trychologia
okiem specjalisty”

kolejnym numerze zespół ekspertów będzie dzielić się swoim doświadczeniem w artykułach i opracowaniach, odpowiedzą na Wasze pytania i postarają się rozwiązać wątpliwości w sferze tej rozległej i trudnej dziedziny, jaką jest trychologia.

Nie trzeba nikogo przekonywać, jak ważne jest posiadanie pięknych włosów i zdrowej skóry. Na przestrzeni różnych kultur i historii włosy stanowiły atrybut władzy, natomiast ich brak często wiązany był z powołaniem kapłańskim i mądrością, włosy są ważnym aspektem mody, a także przynależności społecznej. Włosy są materiałem plastycznym, pozwalają na metamorfozy i zabawę z własnym wizerunkiem. Myślę, że dają dużo radości w życiu.

Jestem szczęśliwa, że praca, którą włożyłam w wydanie magazynu opłaciła się. Jestem wdzięczna wszystkim osobom, które służyły fachową radą, ale również wsparciem i motywacją w tworzeniu tak dużego i wymagającego projektu. Sama nie mogę doczekać się oddania kolejnych numerów tego kwartalnika, nad którymi już pracuję i które żywię głęboką nadzieję, że będą zdobywały coraz większe grono Czytelników i Czytelniczek.

Chcę podziękować reklamodawcom i naszym partnerom. Szczególnie podziękowania kieruję do **Agaty Linek i Ewy Krajewskiej** za ogromną dawkę wiedzy oraz bezcenne wsparcie i pomoc, jaką otrzymałam tworząc magazyn. **Marcie Kukowskiej** za poświęcony czas i pomoc przy każdym artykule. Merytorycznie i stylistycznie była moim ogromnym wsparciem, jak również Iwone Deja za pomoc i wsparcie oraz wiarę, że wszystko będzie dobrze. **Łukaszowi Bieszke** za skład magazynu, piękne logo, ogromną wyrozumiałość i pomoc. **Ireneuszowi Damps**, za dobre rady i kontakty. Firmie **PRESTIGE PHOTO** za okładkę, przepiekane zdjęcia - zawsze niezawodni i pomocni. **Alicji Gondk-Urtnowskiej** za zaufanie i możliwość wspólnej współpracy. Dziękuję wszystkim sponsorom za zaufanie, jakim mnie obdarzyli podczas produkcji pierwszego numeru. Firma **AROMASE, ORBICO - NIOXIN, HEALTH LABS CARE, BADANIA.PL, PROFARM LĘBORK, REIG JOFRE** oraz **ZILEOMED**. Tym firmom oraz wszystkim innym, którzy również włożyli swój wkład w pierwszy magazyn - bardzo serdecznie dziękuję. Ci wszyscy ludzie pozwolili mi zrozumieć jak ważny jest człowiek w tworzeniu każdego biznesu. Bez wsparcia i pomocy odpowiednich ludzi nikt nie jest w stanie nic zrobić. Oby nasza wspólna pomoc czytelnikom była owocna.

Monika Szymikowska

Pomysłodawca i Wydawca magazynu „Trychologia okiem specjalisty”
Trycholog. Specjalistka w zakresie medycyny estetycznej
i przeciwstarzeniowej anti-aging. Właścicielka gabinetów Estétique.
Członkini Polskiego Stowarzyszenia Trychologów.

Drodzy Czytelnicy,

dokładnie kilka dni temu oddaliśmy do druku pierwsze w Polsce czasopismo trychologiczne, teraz trafia ono do Państwa – szerokiej grupy odbiorców. Skierowane jest bowiem do wszystkich, dla których problemy skóry głowy i włosów są ważne, istotne, a ich rozwiązania potrzebne.

Dla mnie to wielka radość, by ta trychologiczna wiedza trafiła w merytorycznej - „właściwej” formie również do naszych klientów – klientów, którzy są świadomi problemów i poszukują sprawdzonych źródeł informacji. To pismo branżowe także dla trychologów, fryzjerów, kosmetologów i innych zawodów pokrewnych, dla których trychologia jako dziedzina nauki jest niezbędna, by wykonywać swój zawód z misją.

Gdybyście Państwo zapytali mnie, jaki jest zatem cel stworzenia tak branżowego pisma skupiającego publikacje, reportaże, referaty wielu praktyków z ww dziedzin nauki? Odpowiem – Wy i Wasze potrzeby drodzy Czytelnicy! Każdy bowiem znajdzie tu dla siebie obszar trychologicznych zainteresowań, opisany w sposób merytoryczny, ale także przystępny. Poparcie teorii naukowymi dowodami jest bardzo ważne, ale nie mniej istotne jest pokazanie czytelnikowi, że można tak wąską dziedzinę nauki zrozumieć i wdrażać ją w życie, stosując praktyczne wskazówki, o których także piszemy.

Zaczynamy od początków, zatem wydanie pierwsze zabierze Państwa w obszar trychologicznych problemów rodzaju wypadania włosów, etiologii wypadania androgenowego, plackowatego. Poszukacie tu również recepty na wykorzystanie natury, czyli ziół. A skoro początki nie oznaczają podstaw wiedzy, swój profesjonalizm wzbogacie Państwo w informacje o najnowsze doniesienia z dziedziny endokrynologii i wpływu zaburzeń hormonalnych na stan skóry głowy i włosów.

Mam wielką nadzieję, iż kolejne wydania będą kontynuacją poruszanej problematyki, otworzą nowe obszary trychologicznych zainteresowań, ale także obfitować będą w odpowiedzi na Państwa pytania, które tak często zadajecie w gabinecie u trychologa.

To wielka radość współtworzyć branżowy magazyn z koleżankami i kolegami trychologami, ale też z Czytelnikami, z Czytelnikami, którzy nie wstydzą się zadawać pytań, by nie błądzić jedynie w internetowej przestrzeni informacji; z Czytelnikami, którzy nie boją się w gabinecie u trychologa sprawdzać na sobie tego, czym doświadczeni trycholog dzieli się tu, na łamach naszego pisma.

Życzę Państwu radości z czytania i poszukiwania, satysfakcji ze współtworzenia słowa - słowa, które powstało z wieloletniej praktyki. Niech dzielą nas poglądy, ale łączy nauka i mądrość wspólnego wyboru dobrych źródeł, bo liczy się człowiek – najważniejszy cel jaki przyświecał nam, by oddać dziś w ręce pierwszy numer naszego pisma!



Fot. Prestige photo

Alicja Gondek-Urtnowska

Redaktor Naczelna magazynu „Trychologia okiem specjalisty”
Prezes Polskiego Stowarzyszenia Trychologicznego

trycholog.info

kompedium wiedzy trychologicznej



Trycholog.info to niezależny portal informacyjny skierowany do osób zainteresowanych trychologią, dostarczający wiedzę zarówno profesjonalistom, jak i osobom korzystającym z porad w zaciszu domowym.



Trychomapa
Baza trychologów
w całej Polsce



Wiedza i edukacja
trychologiczna
Wymiana doświadczeń



Kalendarz wydarzeń
związanych
z trychologią

Twórz portal razem z nami!
Napisz do nas: marketing@trycholog.info

SPIS TREŚCI

ZDROWIE I MEDYCINA

- 6 AROMASE – marka pozytywna, przyjazna, pewna siebie
- 8 Wpływ hormonów tarczycy na skórę głowy i włosy
- 12 Nie trać głowy – nie trać włosów!
- 14 Rola czynnika zapalnego w łysieniu androgenowym
- 16 Czym jest łysienie androgenowe?
- 19 Co łączy trychologa i badania laboratoryjne?
- 21 Badania diagnostyczne przydatne dla klienta trychologicznego
- 22 Osocze bogatopłytkowe skuteczna terapia łysienia
- 24 Zioła z Ekwadoru u trychologa w Polsce
- 26 Łysienie plackowate – zaakceptuj siebie
- 31 Witamina „słońca”. Co powinieneś wiedzieć o witaminie D?
- 34 Wsparcie suplementacyjne przy utracie włosów
- 39 Witaminy - rola, znaczenie i suplementacja, a zdrowie włosów

- 43 Biotyna – witamina piękna
- 46 Pacjent onkologiczny w gabinecie trychologicznym
- 48 Polskie Stowarzyszenie Trychologiczne

INSPIRUJĄCE OSOBOWOŚCI

- 53 EQ SZYMIKOWSKA, uniformy szyte na miarę
- 58 Perukarstwo we współczesnym świecie
- 61 Jak połączyć pracę i pasję
- 64 Łukasz Płoszajski aktor, mentalista, twórca nowej linii kosmetyków do włosów dla mężczyzn.

BIZNES I MARKETING

- 68 5 kroków do zbudowania więzi i zaangażowania klienta

